

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUAH SEMANGKA DI GABUNGAN  
KELOMPOK TANI (GAPOKTAN) TANI MAKMUR DI DESA CABEAN  
KECAMATAN DEMAK KABUPATEN DEMAK**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh**

**ALI MAHMUD MUSTHOFA**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2 0 1 9**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUAH SEMANGKA DI GABUNGAN  
KELOMPOK TANI (GAPOKTAN) TANI MAKMUR DI DESA CABEAN  
KECAMATAN DEMAK KABUPATEN DEMAK**

**Oleh**

**ALI MAHMUD MUSTHOFA  
NIM: 23040115130070**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan  
dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2 0 1 9**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ali Mahmud Musthofa  
NIM : 23040115130070  
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya Ilmiah yang berjudul :  
Analisis Strategi Pemasaran Buah Semangka di Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Tani Makmur di Desa Cabean Kecamatan Demak Kabupaten Demak dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu : **Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S** dan **Dr. Ir Mukson, M. S**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Semarang, 18 September 2019



Ali Mahmud Musthofa  
23040115130070

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S  
NIP. 19560317 198303 1 002

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M. S  
NIP. 19600822 197803 1 002

**Judul Skripsi** : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUAH SEMANGKA DI GABUNGAN KELOMPOK TANI (GAPOKTAN) TANI MAKMUR DI DESA CABEAN KECAMATAN DEMAK KABUPATEN DEMAK

**Nama Mahasiswa** : ALI MAHMUD MUSTHOFA

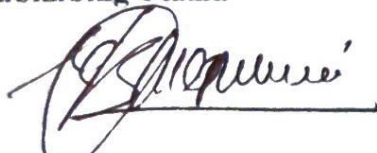
**Nomer Induk Mahasiswa** : 23040115130070

**Program Studi/Departemen**: AGRIBISNIS/PERTANIAN

**Fakultas** : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....18.....2019

**Pembimbing Utama**



**Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S**

**Pembimbing Anggota**



**Dr. Ir. Mukson, M. S**

**Ketua Panitia Ujian Akhir Program**



**Dr. Ir. Sriroso Satmoko, M.Si.**

**Ketua Program Studi**



**Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**

**Dekan**



**Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr.Sc.**

**Ketua Departemen Pertanian**



**Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc.Res., Ph.D.**

**KELOMPOK TANI (GAPOKTAN) TANI MAKMUR DI DESA CABEAN  
KECAMATAN DEMAK KABUPATEN DEMAK**

***Analysis Of Marketing Strategy Of Watermelon In Federation Group Of  
Farmers (Gapoktan) Tani Makmur In Cabean Village, Demak District,  
Demak Regency***

**OLEH:  
Ali Mahmud Musthofa**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pemasaran yang efektif dengan mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal pada pemasaran buah semangka di Gapoktan Tani Makmur Desa Cabean, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak. Penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2018 sampai dengan Februari 2019. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Purposive*. Metode pengambilan sampel dengan Metode *Snowball Sampling* dan *Purposive Sampling*. Total responden dalam penelitian ini berjumlah 40 orang, 20 orang responden merupakan anggota Gapoktan Tani Makmur yang menanam semangka dan 20 responden lain merupakan orang diluar Gapoktan yang masih terkait dalam penelitian ini. Analisis data menggunakan Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Analisis SWOT dan Matriks QSP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 7 strategi alternatif yang bisa diterapkan Gapoktan Tani Makmur dalam memperbaiki sistem pemasaran buah semangka. Berdasarkan hasil Matriks QSP diperoleh prioritas strategi sebagai berikut: Menjalin kerjasama dengan perusahaan terkait pemasaran dan produksi, pembentukan koperasi dan Bidang Pemasaran Gapoktan, mempertahankan dan meningkatkan produk Gapoktan, melakukan segmentasi produk, melakukan kerjasama dengan pemerintah, membentuk forum diskusi antar Gapoktan dan pemilihan waktu penjualan yang tepat.

**Kata kunci:** buah semangka, gapoktan, strategi pemasaran

***ABSTRACT***

*This research aims to formulate an effective marketing strategy by identifying internal and external factors in marketing watermelon fruit at Gapoktan Tani Makmur, Cabean Village, Demak District, Demak Regency. Research was conducted in December 2018 until February 2019. The research method used in this research is the Purposive method. The sampling method is the Snowball Sampling and Purposive Sampling. The total respondents in this research amounted to 40 people, 20 respondents were members of Gapoktan Tani Makmur who planted watermelons and 20 other respondents were people outside the Gapoktan who were*

*still involved in this research. Data analysis uses IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Analysis and QSP Matrix. The results of the research show that there are 7 alternative strategies that can be applied by Gapoktan Tani Makmur in improving the watermelon fruit marketing system. Based on the results of the QSP Matrix, the following priority strategies are obtained: Establishing cooperation with companies related to marketing and production, the formation of cooperatives and the Gapoktan Marketing Agency, maintain and improve the products Gapoktan, segmentation of products, cooperating with the government, create a forum for discussion among Gapoktan and the exact timing of sales.*

**Keywords:** *watermelon, gapoktan, marketing strategy.*

## KATA PENGANTAR

Penelitian tentang analisis strategi pemasaran buah semangka di Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Tani Makmur di Desa Cabean, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak perlu dilakukan untuk meningkatkan keuntungan dalam penjualan buah semangka. Hasil pemasaran Gapoktan Tani Makmur dapat dicapai dengan maksimal, jika Gapoktan dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki, menghindari ancaman dan meminimalisir kelemahan Gapoktan

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, inayah dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Buah Semangka di Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Tani Makmur di Desa Cabean, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak”. Adapun skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang. Penulis menyadari dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, baik informasi, bantuan, kritik dan saran serta masukan, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orangtua tercinta dan guru-guru saya khususnya K.H. R. M Sam'ani Khoiruddin, S.Ag. Alm. dan Ust. M. Nur Salafuddin Al-Hafidz atas dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir Mukson, M. S selaku dosen pembimbing anggota atas bimbingan, arahan,

masukan dan dukungan kepada penulis selama penelitian dan proses dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S.,M.Agr.Sc., selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian, Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc.Res., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian, Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku ketua Program Studi S-1 Agribisnis dan Dr. Ir. Wilujeng Roessali, M.Si selaku Koordinator Laboratorium Pemberdayaan dan Penyuluhan Masyarakat
4. Seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro terutama Program Studi Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis.
5. Bapak Suhardi selaku kepala Desa Cabean dan keluarga yang sudah membantu selama proses penelitian skripsi.
6. Seluruh anggota Gapoktan Tani Makmur Desa Cabean khususnya Bapak Sudarno selaku ketua Gapoktan dan seluruh responden
7. Seluruh teman-teman yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan selama proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan bagi penulis demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir berupa skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, September 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENJELASAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR ILUSTRASI .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Semangka .....	7
2.2. Strategi Pemasaran .....	8
2.3. Bauran Pemasaran .....	9
2.4. Distribusi .....	12
2.5. Analisa SWOT .....	13
2.6. Penelitian Terdahulu .....	15
BAB III METODE PENELITIAN .....	18
3.1. Kerangka Pemikiran .....	18
3.2. Waktu dan Lokasi Pelaksanaan .....	19
3.3. Metode Penelitian .....	19
3.4. Metode Penentuan Sample .....	20
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	21
3.6. Uji Kelayakan Instrumen .....	21
3.7. Metode Analisis Data .....	22

3.8. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1. Sejarah dan Perkembangan Gapoktan Tani Makmur .....	32
4.2. Profil dan Struktur Organisasi .....	33
4.3. Analisis Lingkungan Internal .....	35
4.4. Analisis Lingkungan Eksternal .....	40
4.5. Uji Kelayakan Instrumen .....	42
4.6. Analisis Matriks IFE dan EFE .....	43
4.7. Analisis Matriks IE .....	53
4.8. Analisis Matriks SWOT .....	54
4.9. Analisis Matriks QSP .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
5.1. Kesimpulan .....	61
5.2. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Hasil Penelitian Chatarine Tahun 2012.....	15
2. Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	24
3. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal .....	24
4. Matriks SWOT .....	29
5. Matriks QSP ( <i>Quantitative Strategic Planning</i> ) .....	30
6. Hasil Uji Reliabilitas .....	43
7. Analisis Matriks IFE Gapoktan Tani Makmur .....	44
8. Analisis Matriks EFE Gapoktan Tani Makmur.....	48
9. Analisis Matriks SWOT Gapoktan Tani Makmur .....	55

## **DAFTAR ILUSTRASI**

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran .....	19
2. Diagram SWOT.....	25
3. Matriks Internal-Eksternal.....	26
4. Struktur Organisasi Gapoktan Tani Makmur .....	34
5. Jalur Distribusi Buah Semangka Gapoktan Tani Makmur.....	38
6. Analisis Diagram SWOT Gapoktan Tani Makmur .....	52
7. Matriks Internal Eksternal (IE) Gapoktan Tani Makmur .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	66
2. Peta Lokasi Penelitian .....	72
3. Identitas Responden .....	73
4. Penilaian Bobot Responden .....	75
5. Penilaian Rating Responden.....	80
6. Hasil Uji Validitas .....	85
7. Analisis Matriks QSP .....	86
8. Dokumentasi .....	88